

Seminar zur Gründung einer ergotherapeutischen Praxis

Referentin: Silke Scholz, Ergotherapeutin

oder

Referent: Ronald Herb-Hassler, Ergotherapeut

1. Seminartag

Beginn:
13.00 Uhr

Pause:
15.15-15.45 Uhr

Pause:
18.30-19.30 Uhr

Ende:
20.30 Uhr

8 Unterrichtseinheiten (UE)

Planungsphase

- 1.1. Grundlagen
 - 1.1.1. Gesetzliche Grundlagen
 - 1.1.2. Persönliche Voraussetzungen
 - 1.1.3. Räumliche Voraussetzungen
 - 1.1.4. Pflichtausstattung
- 1.2. Inhaltlich-therapeutisches Konzept
- 1.3. Abschluss der Planungsphase

Konkretisierungsphase

- 2.1. Antragsstellung/Zulassung
- 2.2. Praxisausstattung
 - 2.2.1 Medizinproduktegesetz
 - 2.2.2. Medizingerätebetriebsverordnung
- 2.3. Werbung
 - 2.3.1. Heilmittelwerbegesetz; Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb
- 2.4. Organisatorische Vorbereitung
 - 2.4.1. Formulare und Formularmasken

Betriebsphase bis zur 1. Abrechnung

- 3.1. Kostenträger
 - 3.1.1. Kostenträger gesetzliche Krankenversicherung
- 3.2. Heilmittelrichtlinie
 - 3.2.1. Indikationen für die Ergotherapie
 - 3.2.2. Grundsätze der Heilmittelverordnung
 - 3.2.3. Maßnahmen der Ergotherapie
 - 3.2.4. Grundsätze der Heilmittelverordnung
 - 3.2.5. Maßnahmen der Ergotherapie
- 3.3. Heilmittelverordnung
 - 3.3.1. Vordruck Seite 1
 - 3.3.2. Was muss beachtet werden ?
 - 3.3.3. Vordruck Seite 2
 - 3.3.4. Was muss beachtet werden?
- 3.4. Abrechnungsverfahren nach § 302 Abs. 2 SGB V
- 3.5. Kostenträger außerhalb der gesetzlichen Krankenversicherung
 - 3.5.1. Berufsgenossenschaften und Gemeindliche Unfallversicherungsträger
 - 3.5..2. Privatpatienten
 - 3.5.2.1. Beihilfefähige Höchstsätze
 - 3.5.3. Privatabrechnung

Referent: Ralf Cramer, Unternehmensberater, Karlsruhe

2. Seminartag

Beginn:
08.30 Uhr

Pause:
10.00-10.30 Uhr

Mittagspause:
12.00-13.00 Uhr

Pause:
14.30-15.00 Uhr

Ende:
ca. 17.30 Uhr

(+ 45 Min. nach Bedarf)

15 Unterrichtseinheiten (UE), davon 9 UE am 2. Seminartag und 6 UE am 3. Seminartag

3. Seminartag

Beginn:
08.30 Uhr

Pause:
10.00-10.30 Uhr

Mittagspause:
12.00-13.00 Uhr

Ende:
ca. 15.00 Uhr

Phasenkonzept - Die Gründungsphase

- Besondere Merkmale der Gründungsphase eines Unternehmens
Die Praxis als Unternehmen
- Unternehmensmerkmale
 - Die drei Unternehmenssegmente einer Praxis – Kuration – Prävention – Wellness
 - Die Praxis als unechtes Unternehmen
 - Elemente des Praxismanagement
 - Managementzyklus
 - Praxisziele
 - Rahmenbedingungen einer Praxisgründung
 - Kreation von Maßnahmen und Planzahlen
 - Das Prognosemodell einer Praxisgründung

Zwischenstand – Überblick über weitere Themen

Das Planungskonzept – Übersicht

Das Planungskonzept – Inhalte einer Bankpräsentation

Planungskonzept I – Praxisform

- Rechtsform
- Rechtsformen der Berufsausübung/ der Praxis
 - Rechtsformmerkmale
- Rechtliche Rahmenbedingungen der Praxis
- Arbeitsschutz
 - Gewerberecht – Baurecht
 - Sicherheit von Medizinprodukten
- Organisationsform
- Grundlagen der Praxisorganisation
 - Organisation von Leistung
 - Organisation von Administration

Zwischenstand: - Das Praxiskonzept

Leistungspolitik - Standortpolitik – Finanzpolitik - Kommunikationspolitik
Entwicklungspfad des Praxiskonzepts

Planungskonzept II – Standort

Grundlagen der Standortsuche und -beurteilung
Standortbeschreibung
Mietobjekt/ Praxisobjekt und Praxisraumkonzept
Mietvertrag

Planungskonzept III – Finanzen

Finanzbedarf und Finanzbedarfsermittlung
Darlehensformen
Bankgespräch
Öffentliche Förderung
Grundlagen der Buchführung und Gewinnermittlung
Niederlassungskalkulation einer Praxis - Rechenbeispiel
Versicherungen

- Praxisversicherungen
- Persönliche Versicherungen – Vorsorge